



PROGRAMAS EN CURSO EN EL EJERCICIO 2010

PROGRAMA	SECTOR	DESCRIPCIÓN	ORGANISMO PROPONENTE
Información sobre el símbolo gráfico de las Regiones Ultraperiféricas.	Frutas y hortalizas	Dar a conocer a todos los públicos el símbolo RUP como la imagen que recoge los valores de los productos alimentarios específicos de la RU comunitaria de Canarias, especialmente el plátano, el tomate y el aguacate	Asociación de productores de plátanos de Canarias: ASPROCAN
Plan de Nutrición, Comunicación y Salud de Productos Lácteos 2007-2010	Lácteo	Aumentar el consumo de productos lácteos en general	Federación Nacional de Industrias Lácteas: FENIL
Programa de Comunicación, Información y Relaciones Públicas del Cava	Vino	Mejorar la imagen del Cava y aumentar su nivel de conocimiento y de consumo	INSTITUT DEL CAVA
Campaña de Promoción y Fomento del consumo de las DOP, IGP y ETG	Frutas y hortalizas	Promoción y Fomento del espárrago de Navarra, el pimiento del piquillo de Lodosa y la alcachofa de Tudela	Asociación para la defensa de la Calidad y Seguridad Alimentarias: PRODECASA
Acciones de Información y Promoción a favor de la carne de ave de corral en España	Avícola	Información y educación al consumidor y aumentar el conocimiento de las medidas de bioseguridad y control del sector de carne de ave así de sus propiedades nutricionales	Organización interprofesional de la avicultura de carne de pollo del Reino de España: PROPOLLO
Información y Promoción de la carne de vacuno y ovino con Indicación Geográfica Protegida	Vacuno	Información del valor comercial de los productos IGP y estimular la demanda entre los consumidores y el sector de la distribución y la restauración	Instituto INNOVACARNE
Programa de Promoción en la Unión Europea Aceite de Oliva	Aceite de Oliva	Aumentar el consumo de estos productos en los estados miembros que son "nuevos consumidores". Consolidar y fomentar el consumo en los Estado miembros que son "consumidores tradicionales". Entre los líderes de opinión conseguir que se sumen a la iniciativa y apoyen y fomenten el consumo de los aceites de oliva	Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español