



PROGRAMAS DE PROMOCIÓN ALIMENTARIA EN CURSO EN EL EJERCICIO FEAGA 2014

| PROGRAMA | SECTOR | DESCRIPCIÓN | ORGANIZACIÓN CONTRATANTE | OBSERVACIONES |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Programa Europeo Transnacional de Información sobre el Símbolo Gráfico de las Regiones Ultraperiféricas (2011-14) Programa multipaís, participan: España (coordinador), Francia y Portugal. | Dar a conocer el símbolo gráfico de las Regiones Ultraperiféricas y los productos amparados por dicha denominación. | Dar a conocer el símbolo RUP como la imagen que recoge los valores de los productos alimentarios específicos de las RUP de Canarias, Martinica, Guadalupe y Madeira. | Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias. ASPROCAN. | Continúa en la tercera anualidad del programa |
| Plan de Nutrición y Comunicación de Productos Lácteos 2011-14. | Leche líquida y productos lácteos en general. | Aumentar el consumo de leche líquida y productos lácteos en general. Fomentar su consumo en público en general con especial hincapié en niños y adolescentes, mujeres y personas mayores. | Federación Nacional de Industrias Lácteas (FENIL). | Continúa en la tercera anualidad del programa |
| Plan de promoción conjunta en mercado interior: DO Ribera de Duero, DO Aceite de Baena y Confecarne denominado "Original Flavors: The Mediterranean Essence" (2011-14) | -Vinos amparados por la DO Ribera de Duero. -Aceites DO Baena -Jamones ETG Jamón Serrano. | Difundir aspectos asociados a la calidad y sobre el Sistema Comunitario de las Denominaciones de Origen (DOP) Y de Especialidades Tradicionales Garantizadas (ETG). | -Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero , - Confederación de Organizaciones Empresariales del Sector Cárnico (CONFECARNE) y - Consejo Regulador de la DO Baena . | Continúa en la tercera anualidad del programa |
| Programa "We Care, you enjoy". Campaña para la recuperación e incremento del consumo de Hortalizas en Europa (2012-15) | Frutas y Hortalizas | Restaurar la confianza del consumidor europeo en la ingesta de hortalizas frescas en Europa e incrementar su consumo. | -Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas (HORTYFRUTA). -Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT). | Continúa en la segunda anualidad del programa |



| PROGRAMA | SECTOR | DESCRIPCIÓN | ORGANIZACIÓN CONTRATANTE | OBSERVACIONES |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Programa "European Quality Foods: Eating with your five senses" (2012-15) | Promoción de productos españoles de calidad en India (productos básicos de la Dieta Mediterránea) | Aumentar el conocimiento de las cualidades intrínsecas de los productos españoles de calidad en el consumidor final y en el canal de distribución en India. | Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB Exterior, S.L.) | Continúa en la segunda anualidad del programa |
| Programa "Quien Sabe Beber Sabe Vivir"- "Wine in moderation" (2012-15) | Vinos con DOP/ IGP, y vinos sin DOP/ IGP con indicación de añada y variedad. | Informar y sensibilizar a consumidores y líderes de opinión, y desarrollar acciones para educar sobre el consumo responsable y los riesgos del abuso de alcohol | Federación Española del Vino (FEV) | Continúa en la segunda anualidad del programa |
| Programa "Aceite de oliva en países terceros" (2013-16) | Aceite de oliva. | Informar a los consumidores sobre el producto, sus beneficios y sus usos; mostrar el modo de introducir los Aceites de Oliva en la cocina diaria de manera natural. Crear cultura del Aceite de Oliva en India e Indonesia. Educar a la población local en el consumo de una grasa que aún no es demasiado popular en sus países para lograr una progresiva popularización y un aumento del consumo en el medio plazo. | Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español | Empieza (firma contrato 23/07/2013) |
| Programa "Aceite de oliva en el mercado interior de la UE" (2013-16) | Aceite de oliva | Incentivar la compra y el consumo de los aceites de oliva. Mejorar la información del consumidor. Aumentar el conocimiento y valoración de los aceites de oliva por el consumidor, difundiendo sus bondades. Fomentar el conocimiento y el consumo de los niños y jóvenes, futuros consumidores. | Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español | Empieza (firma contrato 23/07/2013) |



| PROGRAMA | SECTOR | DESCRIPCIÓN | ORGANIZACIÓN CONTRATANTE | OBSERVACIONES |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Programa de promoción de la aceituna de mesa en el mercado interior: España, Francia y Reino Unido” (2013-16) | Aceituna de mesa | Frenar la tendencia decreciente en el consumo de aceitunas de mesa en el mercado español y francés e incrementar el consumo en el mercado inglés, y lograr, a la finalización del programa, un crecimiento de, al menos, un 5%. | Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa (INTERACEITUNA) | Empieza (firma contrato 23/07/2013) |
| “European Garnacha/ Grenache Quality Wines” | Vinos de calidad con DOP, de la variedad Garnacha. | Relacionar el origen y la calidad de los vinos europeos con las variedades de uvas típicamente europeas como la Garnacha/Grenache, desconocidas por el gran público norteamericano y con una cuota de mercado desproporcionadamente baja. | Consejos Reguladores de las DO de Calatayud, Campo de Borja, Cariñena, Somontano y Terra Alta | Empieza (firma contrato 04/02/2014) |
| Programa de promoción y comunicación de los sellos de calidad diferenciada IGP/DOP en legumbres en el mercado interior. | Legumbres con sello de calidad diferenciada de IGP o DOP, en el mercado interior. | Fomentar el consumo de legumbres de calidad diferenciada: garbanos, lentejas y judías con DOP/IGP en dos formas de presentación concreta cuchara y ensalada. | COORDINADORA DE ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES Y GANADEROS (GOAG-IR) | Empieza (firma contrato 04/02/2014) |
| Programa de información y promoción de las IGP/DOP en Francia, Italia y Alemania, a través del ejemplo de 9 frutas y hortalizas | Frutas y hortalizas con sello de calidad diferenciada IGP/DOP | Mejorar conocimiento de las marcas IGP/DOP para las frutas y hortalizas, ofreciendo información exhaustiva sobre el contenido, funcionamiento y el carácter comunitario de estas marcas, a través de ejemplos concretos en Francia, Italia y Alemania. | Consejo Regulador de la DO « Kaki Ribera Del Xuquer » | Empieza (firma contrato 04/02/2014) |

Nota: Actualización Febrero 2014