



PROGRAMAS DE PROMOCIÓN ALIMENTARIA EN CURSO EN EL EJERCICIO FEAGA 2014

PROGRAMA	SECTOR	DESCRIPCIÓN	ORGANIZACIÓN CONTRATANTE	OBSERVACIONES
Programa Europeo Transnacional de Información sobre el Símbolo Gráfico de las Regiones Ultraperiféricas (2011-14) Programa multipaís, participan: España (coordinador), Francia y Portugal.	Dar a conocer el símbolo gráfico de las Regiones Ultraperiféricas y los productos amparados por dicha denominación.	Dar a conocer el símbolo RUP como la imagen que recoge los valores de los productos alimentarios específicos de las RUP de Canarias, Martinica, Guadalupe y Madeira.	Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias. ASPROCAN.	Continúa en la tercera anualidad del programa
Plan de Nutrición y Comunicación de Productos Lácteos 2011-14.	Leche líquida y productos lácteos en general.	Aumentar el consumo de leche líquida y productos lácteos en general. Fomentar su consumo en público en general con especial hincapié en niños y adolescentes, mujeres y personas mayores.	Federación Nacional de Industrias Lácteas (FENIL).	Continúa en la tercera anualidad del programa
Plan de promoción conjunta en mercado interior: DO Ribera de Duero, DO Aceite de Baena y Confecarne denominado "Original Flavors: The Mediterranean Essence" (2011-14)	-Vinos amparados por la DO Ribera de Duero. -Aceites DO Baena -Jamones ETG Jamón Serrano.	Difundir aspectos asociados a la calidad y sobre el Sistema Comunitario de las Denominaciones de Origen (DOP) Y de Especialidades Tradicionales Garantizadas (ETG).	-Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero , - Confederación de Organizaciones Empresariales del Sector Cárnico (CONFECARNE) y - Consejo Regulador de la DO Baena .	Continúa en la tercera anualidad del programa
Programa "We Care, you enjoy". Campaña para la recuperación e incremento del consumo de Hortalizas en Europa (2012-15)	Frutas y Hortalizas	Restaurar la confianza del consumidor europeo en la ingesta de hortalizas frescas en Europa e incrementar su consumo.	-Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas (HORTYFRUTA). -Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT).	Continúa en la segunda anualidad del programa



PROGRAMA	SECTOR	DESCRIPCIÓN	ORGANIZACIÓN CONTRATANTE	OBSERVACIONES
Programa "European Quality Foods: Eating with your five senses" (2012-15)	Promoción de productos españoles de calidad en India (productos básicos de la Dieta Mediterránea)	Aumentar el conocimiento de las cualidades intrínsecas de los productos españoles de calidad en el consumidor final y en el canal de distribución en India.	Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB Exterior, S.L.)	Continúa en la segunda anualidad del programa
Programa "Quien Sabe Beber Sabe Vivir"- "Wine in moderation" (2012-15)	Vinos con DOP/ IGP, y vinos sin DOP/ IGP con indicación de añada y variedad.	Informar y sensibilizar a consumidores y líderes de opinión, y desarrollar acciones para educar sobre el consumo responsable y los riesgos del abuso de alcohol	Federación Española del Vino (FEV)	Continúa en la segunda anualidad del programa
Programa "Aceite de oliva en países terceros" (2013-16)	Aceite de oliva.	Informar a los consumidores sobre el producto, sus beneficios y sus usos; mostrar el modo de introducir los Aceites de Oliva en la cocina diaria de manera natural. Crear cultura del Aceite de Oliva en India e Indonesia. Educar a la población local en el consumo de una grasa que aún no es demasiado popular en sus países para lograr una progresiva popularización y un aumento del consumo en el medio plazo.	Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español	Empieza (firma contrato 23/07/2013)
Programa "Aceite de oliva en el mercado interior de la UE" (2013-16)	Aceite de oliva	Incentivar la compra y el consumo de los aceites de oliva. Mejorar la información del consumidor. Aumentar el conocimiento y valoración de los aceites de oliva por el consumidor, difundiendo sus bondades. Fomentar el conocimiento y el consumo de los niños y jóvenes, futuros consumidores.	Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español	Empieza (firma contrato 23/07/2013)



PROGRAMA	SECTOR	DESCRIPCIÓN	ORGANIZACIÓN CONTRATANTE	OBSERVACIONES
Programa de promoción de la aceituna de mesa en el mercado interior: España, Francia y Reino Unido” (2013-16)	Aceituna de mesa	Frenar la tendencia decreciente en el consumo de aceitunas de mesa en el mercado español y francés e incrementar el consumo en el mercado inglés, y lograr, a la finalización del programa, un crecimiento de, al menos, un 5%.	Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa (INTERACEITUNA)	Empieza (firma contrato 23/07/2013)
“European Garnacha/Grenache Quality Wines”	Vinos de calidad con DOP, de la variedad Garnacha.	Relacionar el origen y la calidad de los vinos europeos con las variedades de uvas típicamente europeas como la Garnacha/Grenache, desconocidas por el gran público norteamericano y con una cuota de mercado desproporcionadamente baja.	Consejos Reguladores de las DO de Calatayud, Campo de Borja, Cariñena, Somontano y Terra Alta	Empieza (firma contrato 04/02/2014)
Programa de promoción y comunicación de los sellos de calidad diferenciada IGP/DOP en legumbres en el mercado interior.	Legumbres con sello de calidad diferenciada de IGP o DOP, en el mercado interior.	Fomentar el consumo de legumbres de calidad diferenciada: garbanos, lentejas y judías con DOP/IGP en dos formas de presentación concreta cuchara y ensalada.	COORDINADORA DE ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES Y GANADEROS (GOAG-IR)	Empieza (firma contrato 04/02/2014)
Programa de información y promoción de las IGP/DOP en Francia, Italia y Alemania, a través del ejemplo de 9 frutas y hortalizas	Frutas y hortalizas con sello de calidad diferenciada IGP/DOP	Mejorar conocimiento de las marcas IGP/DOP para las frutas y hortalizas, ofreciendo información exhaustiva sobre el contenido, funcionamiento y el carácter comunitario de estas marcas, a través de ejemplos concretos en Francia, Italia y Alemania.	Consejo Regulador de la DO « Kaki Ribera Del Xuquer »	Empieza (firma contrato 04/02/2014)

Nota: Actualización Febrero 2014