



PROGRAMAS DE PROMOCIÓN ALIMENTARIA EN CURSO EN EL EJERCICIO FEAGA 2015

PROGRAMA	SECTOR	DESCRIPCIÓN	ORGANIZACIÓN CONTRATANTE	OBSERVACIONES
Programa "We Care, you enjoy". Campaña para la recuperación e incremento del consumo de Hortalizas en Europa (2012-15)	Frutas y Hortalizas	Restaurar la confianza del consumidor europeo en la ingesta de hortalizas frescas en Europa e incrementar su consumo.	-Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas (HORTYFRUTA). -Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT).	Continúa en la tercera anualidad del programa
Programa "European Quality Foods: Eating with your five senses" (2012-15)	Promoción de productos españoles de calidad en India (productos básicos de la Dieta Mediterránea)	Aumentar el conocimiento de las cualidades intrínsecas de los productos españoles de calidad en el consumidor final y en el canal de distribución en India.	Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB Exterior, S.L.)	Continúa en la tercera anualidad del programa
Programa "Quien Sabe Beber Sabe Vivir"- "Wine in moderation" (2012-15)	Vinos con DOP/ IGP, y vinos sin DOP/ IGP con indicación de añada y variedad.	Informar y sensibilizar a consumidores y líderes de opinión, y desarrollar acciones para educar sobre el consumo responsable y los riesgos del abuso de alcohol	Federación Española del Vino (FEV)	Continúa en la tercera anualidad del programa
Programa "Aceite de oliva en países terceros" (2013-16)	Aceite de oliva.	Informar a los consumidores sobre el producto, sus beneficios y sus usos; mostrar el modo de introducir los Aceites de Oliva en la cocina diaria de manera natural. Crear cultura del Aceite de Oliva en India e Indonesia. Educar a la población local en el consumo de una grasa que aún no es demasiado popular en sus países para lograr una progresiva popularización y un aumento del consumo medio plazo.	Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español	Continúa en la segunda anualidad del programa



PROGRAMA	SECTOR	DESCRIPCIÓN	ORGANIZACIÓN CONTRATANTE	OBSERVACIONES
Programa "Aceite de oliva en el mercado interior de la UE" (2013-16)	Aceite de oliva	Incentivar la compra y el consumo de los aceites de oliva. Mejorar la información del consumidor. Aumentar el conocimiento y valoración de los aceites de oliva por el consumidor, difundiendo sus bondades. Fomentar el conocimiento y el consumo de los niños y jóvenes, futuros consumidores.	Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español	Continúa en la segunda anualidad del programa
Programa de promoción de la aceituna de mesa en el mercado interior: España, Francia y Reino Unido" (2013-16)	Aceituna de mesa	Frenar la tendencia decreciente en el consumo de aceitunas de mesa en el mercado español y francés e incrementar el consumo en el mercado inglés, y lograr, a la finalización del programa, un crecimiento de, al menos, un 5%.	Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa (INTERACEITUNA)	Continúa en la segunda anualidad del programa
"European Garnacha/Grenache Quality Wines"	Vinos de calidad con DOP, de la variedad Garnacha.	Relacionar el origen y la calidad de los vinos europeos con las variedades de uvas típicamente europeas como la Garnacha/Grenache, desconocidas por el gran público norteamericano y con una cuota de mercado desproporcionadamente baja.	Consejos Reguladores de las DO de Calatayud, Campo de Borja, Cariñena, Somontano y Terra Alta	Continúa en la primera anualidad del programa
Programa de promoción y comunicación de los sellos de calidad diferenciada IGP/DOP en legumbres en el mercado interior.	Legumbres con sello de calidad diferenciada de IGP o DOP, en el mercado interior.	Fomentar el consumo de legumbres de calidad diferenciada: garbanos, lentejas y judías con DOP/IGP en dos formas de presentación concreta cuchara y ensalada.	COORDINADORA DE ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES Y GANADEROS (GOAG-IR)	Continúa en la primera anualidad del programa
Programa de información y promoción de las IGP/DOP en Francia, Italia y Alemania, a través del ejemplo de 9 frutas y hortalizas	Frutas y hortalizas con sello de calidad diferenciada IGP/DOP	Mejorar conocimiento de las marcas IGP/DOP para las frutas y hortalizas, ofreciendo información exhaustiva sobre el contenido, funcionamiento y el carácter comunitario de estas marcas,	Consejo Regulador de la DO « Kaki Ribera Del Xuquer »	Continúa en la primera anualidad del programa



PROGRAMA	SECTOR	DESCRIPCIÓN	ORGANIZACIÓN CONTRATANTE	OBSERVACIONES
		a través de ejemplos concretos en Francia, Italia y Alemania.		
“Campaña de información sobre el mercado de los huevos de mesa –EL HUEVO DE ETIQUETA”.	Etiquetado del huevo.	Dar a conocer el nuevo código impreso en los huevos conforme a la Directiva 2002/4/CE de la Comisión y explicar el significado y las características de las diferentes categorías de huevos representadas en ese código.	Organización Interprofesional de Huevo y sus Productos. INPROVO	Empieza el programa. Fecha de firma de contrato 28 de julio de 2014